



Cursado virtual
INICIO JUNIO 2024

Inscripciones:
16 abril al 3 de mayo

Diplomado:

Manager en organización y gestión en cadenas de valor en la producción de bienes y servicios.



Duración: 127 hs cátedra
10 semanas | Clases teóricas, prácticas y estudios de casos



Docente principal:
Ing. Juan José Bertero.

Destinado a:

Profesionales:

Título de grado en carreras afines (como ingeniería, arquitectura, economía, estadísticas, antropología y ciencias ambientales)

Personal jerárquico

(De empresas, instituciones públicas y/o privadas, organizaciones no gubernamentales, programas de cooperación, etc que acrediten su vinculación directa con cadenas de valor)

Información

| | |
|---------------------------|---|
| Título: | Diplomado MANAGER EN ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN EN CADENAS DE VALOR EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS (Resolución del Consejo Directivo 333/2023 UTN Regional Rafaela) |
| Aprobación: | Certificado extendido por la UTN Regional Rafaela |
| Duración: | 10 semanas |
| Contenido: | <p>14 Unidades organizados en 5 módulos (ver más información).</p> <p>Módulo 1: Estructura y funcionamiento de las Cadenas de Valor. (Unidades 1,2 y 3)</p> <p>Módulo 2: Criterios para la priorización de las Cadenas de Valor presentes en el territorio.(Unidades 4, 5 y 6)</p> <p>Módulo 3: Organización y Gobernanza de las Cadenas de Valor. (Unidades 7 y 8)</p> <p>Módulo 4: Proyección de la cadena de valor a un escenario futuro (Unidades 9,10 y 11)</p> <p>Módulo 5: Formulación de planes de mejoras y políticas públicas (Unidades 12, 13 y 14)</p> |
| Metodología: | <p>-El diplomado es totalmente virtual por medio de la plataforma CAMPUS VIRTUAL UTN y, cada módulo, contiene Actividades de capacitación teórica, Actividades prácticas con asesorías de consultas y Evaluaciones.</p> <p>-Cada alumno tendrá oportunidad de consultas directas y personalizadas con docente por correo electrónico u otro medio a convenir.</p> <p>-Un seminario final presencial con conferencia de cierre, presentación de trabajo practico y entrega de certificados.</p> <p>-Las clases teóricas de las unidades se habilitan los días Lunes, Martes y Miércoles de las semanas 1,3,5,7 y 9. El resto del tiempo se utiliza para analizar material de estudio, realizar trabajos prácticos con la asistencia personalizada del docente.</p> <p>-Al finalizar cada módulo se realiza una evaluación utilizando el método de respuestas múltiples. (ver más información - cronograma)</p> |
| Aprobación: | <p>Para recibir el Certificado de MANAGER.... se debe cumplir con el 80% de las clases virtuales, puntaje promedio mínimo del 80% de respuestas correctas del total de evaluaciones, entrega el Trabajo Practico y aranceles al día.</p> <p>Quien no logre cumplir con estos requisitos, y tenga aranceles al día, recibirá el Certificado de ASISTENCIA.</p> |
| Docente Principal: | <p>Juan José Bertero.</p> <p>Ingeniero electromecánico egresado de la Universidad Tecnológica Nacional Regional Rafaela – Argentina – Mentor de la metodología TBJ en la organización y gestión de cadenas de valor.</p> |

- Materiales:**
- Documento de presentación del módulo a cargo de profesionales de distintas formaciones, realidades laborales y radicados en Uruguay, El Salvador, Honduras, Italia y España.
 - Documentos de testimonios de profesionales de distintas formaciones, realidades laborales y radicados en diferentes países como: Argentina, El Salvador, Honduras y República Dominicana.
 - Materiales para realizar los trabajos prácticos.
 - Video-Clases grabadas a cargo del docente.
 - Libro exclusivo: Cómo mejorar la eficiencia de las Cadenas de Valor.
- Competencias:**
- El egresado de este DIPLOMADO es un profesional que podrá sistematizar los aportes teóricos, de una metodología eminentemente práctica, que le permitirá identificar las cadenas de valor presentes el territorio, organizar su estructura, facilitar la participación de los eslabones claves en la gobernanza, gerenciar cadenas de valor, elaborar diagnósticos, como también formular los planes estratégicos para mejorar la competitividad de los productos y hacer efectivas las oportunidades identificadas en los mercados para los productos argentinos.
- A través del enfoque de cadena de valor, el graduado podrá mejorar sustancialmente el enfoque estratégico territorial para utilizarlo tanto en el diseño e implementación de políticas públicas, como en mejorar la eficiencia de las empresas y la competitividad de los productos a partir de una más efectiva articulación con los actores de su región y sustituyendo enfoques reduccionistas por una perspectiva amplia e interdisciplinaria.
- Perfil de inscriptos:**
- Profesionales: Se requiere tener título de grado en carreras afines como ingeniería, arquitectura, economía, estadísticas, antropología y ciencias ambientales.
 - Personal jerárquico: de empresas, instituciones públicas y/o privadas, organizaciones no gubernamentales, programas de cooperación, etc que acrediten su vinculación directa con cadenas de valor.
- Inscripciones:** 16 de abril al 13 de mayo
- Inicio:** 3 de Junio
- Conferencias introductorias:** 29 de abril y 6 de mayo (virtuales on line)- 19:30 Hr
- Forma de pago:**
- | | |
|--------------|-----------|
| Inscripción: | \$ 10.000 |
| Junio: | \$ 70.000 |
| Julio: | \$ 50.000 |
| Agosto: | \$ 50.000 |
| Septiembre: | \$ 70.000 |

Para pagos e Inscripciones:

ASOCIACION COOPERADORA DE LA FACULTAD REG

CVU: 0000003100017730579546

Alias: UTNCOOP2024

CUIT/CUIL: 30700337517

Mercado Pago

Las Cuotas se deben abonar del 1 al 10 de cada mes, y los mismos se den informar a:

cooperadora@frra.utn.edu.ar aclarando nombre y apellido, DNI y nombre de curso/
charla/diplomatura.

MAS INFORMACIÓN:

Contenido: Resumen.

Módulo 1: Estructura y funcionamiento de las Cadenas de Valor:

Unidad 1: Desarrollo territorial y el desarrollo productivo.

Unidad 2: Sistemas Productivos: Sectorial y Cadenas de Valor.

Unidad 3: Estructura y funcionamiento de las Cadenas de Valor.

Trabajo Práctico: Los participantes en forma colectiva (con otros dos o tres participantes) deben presentar tres cadenas de valor presentes en su región de residencia. Deberán presentarlas utilizando la representación gráfica que se explica en este módulo.

Módulo 2: Criterios para la priorización de las Cadenas de Valor presentes en el territorio:

Unidad 4: Sistemas de información en las Cadenas de Valor

Unidad 5: Criterios para la priorización de Cadenas de la Cadena de Valor presentes en el territorio.

Unidad 6: Oportunidades de desarrollo para la Economía Circular y social.

Trabajo Práctico: Teniendo presente las Cadenas de Valor propuestas en los Ejercicios del Módulo 1, los participantes deben:

- Definir los criterios de priorización
- Aplicar estos criterios para definir una (1) de las tres (3) Cadena de Valor propuestas. De aquí en adelante los participantes trabajaran sobre dicha cadena de valor en sus Ejercicios Prácticos.
- Aplicar el sistema de información descrito en esta Asignatura en el Eje Principal de la cadena de valor priorizada.
- Identificar oportunidades potenciales de desarrollo tanto en el Eje Principal como en los Ejes Complementarios.

Modulo 3: Organización y Gobernanza de las Cadenas de Valor. El rol de actores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil.

Unidad 7: Organización y Gobernanza.

Unidad 8: El rol de las diferentes instituciones que forman parte de las cadenas de valor.

Trabajo Práctico: Teniendo presente las Cadenas de Valor priorizada en la Modulo 2, los participantes deben:

- Hacer un listado de actores públicos, privados y de la sociedad civil que convocaría para la asamblea.
- Proponer un esquema de gobernanza

Modulo 4: Proyección de la cadena de valor a un escenario futuro

Unidad 9: Objetivo de desarrollo.

Unidad 10: Diagnóstico: Caracterización y prospección.

Unidad 11: Identificación de restricciones.

Trabajo Práctico: Teniendo presente las Cadenas de Valor priorizada en la Modulo 2, los participantes deben:

- Definir el Objetivo de Desarrollo a cuatro años vista y justificarlo.
- Proponer un cronograma para realizar el diagnóstico de la CdV.
- Realizar un ensayo, bajo el supuesto de tener relevada (Diagnostico) la Cadena de Valor, y determinar donde se encuentra la restricción principal. Justificarlo

Modulo 5: Formulación de planes de mejoras y políticas públicas

Unidad 12: Construcción del Plan de Desarrollo de la Cadena de Valor.

Unidad 13: Guía para organizar las cadenas de valor:

Unidad 14: Formulación de Políticas Públicas

Trabajo Práctico: Teniendo presente la Cadena de Valor priorizada y los avances teóricos del Módulo 4, los participantes deben:

- Proponer los lineamientos principales del Plan Estratégico a cuatro años de la Cadena de Valor.
- Proponer de manera sintética el plan de trabajo del primer año, con metas e indicadores.
- Simulando que Ud. ocupe un cargo importante en la función pública y decida apoyar el Plan Estratégico de la CdV: ¿Desde qué área lo coordinará? ¿qué otras áreas deben participar? ¿qué resguardos tomaría para atenuar el riesgo que un cambio de autoridades de gobierno deje sin efecto este plan?

Seminario Presencial Final: Cadenas de valor en Acción – Trabajo Teórico

Este seminario se compone de:

- Un tramo de conferencia por parte del docente principal
- Presentación de uno de los trabajos prácticos, a cargo de quien hizo el trabajo.
- Reflexión final, individual del aprendizaje que le aporte del Diplomado.

Contenidos: Completo

Módulo 1: Estructura y funcionamiento de las Cadenas de Valor:

El módulo se compone de:

- Clases virtuales programadas de capacitación teóricas.
- Reuniones virtuales programadas de apoyo a los Ejercicios Prácticos que presenten los participantes.
- Atención de Consultas personalizadas de los participantes dirigidas al Director del Curso por correo electrónico.

Unidad 1: Desarrollo territorial y el desarrollo productivo.

Se plantea una mirada sobre las actividades económicas presentes en la región (actuales y futuras), su vinculación con el desarrollo territorial y en cómo se insertan las Cadenas de Valor en este proceso.

Unidad 2: Sistemas Productivos: Sectorial y Cadenas de Valor.

Los sistemas productivos son modelos que representan la organización de las estructuras productivas de una región o del país que se pueden manifiestan en los territorios como aglomerados, clúster o de manera dispersa. Identificar las principales características de cada uno tiene gran importancia al momento de organizar programas, instrumentos de apoyo y políticas públicas.

Unidad 3: Estructura y funcionamiento de las Cadenas de Valor.

Las estructuras de las Cadenas de Valor es la representación gráfica de las mismas que permite pensar en su esquema organizativo, de funcionamiento, dimensión y de oportunidades de desarrollo. También permite identificar cuáles son los puntos comunes en diferentes cadenas y cómo se articula la red de actividades principales y complementarias.

Trabajo Práctico: Los participantes en forma colectiva (con otros dos o tres participantes) deben presentar tres cadenas de valor presentes en su región de residencia. Deberán presentarlas utilizando la representación gráfica que se explica en este módulo.

CONTENIDOS

Teoría sobre desarrollo territorial, Definición y alcance de la Articulación Productiva, descripción de los distritos/aglomerados industriales, Definición y alcance de lo Sectorial, de las Cadenas de Valor y sus diferencias. Análisis de diferentes sistemas productivos regionales. Introducción de diagramas de flujo al análisis de la estructura de las cadenas de valor. Funciones, roles y actores en el eje principal y ejes complementarios de la Cadena de Valor.

Módulo 2: Criterios para la priorización de las Cadenas de Valor presentes en el territorio:

Este módulo se compone de:

- Clases virtuales programadas de capacitación teóricas.
- Reuniones virtuales programadas de apoyo a los Ejercicios Prácticos que presenten los participantes.
- Atención de Consultas personalizadas a los participantes.

Unidad 4: Sistemas de información en las Cadenas de Valor

Organización de datos de actividad económica en el territorio a partir de registros de empresas en un formato nuevo que permita dimensionar la estructura de las Cadenas de Valor presentes en el territorio.

Unidad 5: Criterios para la priorización de Cadenas de la Cadena de Valor presentes en el territorio.

Qué criterios se deben utilizar para priorizar el análisis de Cadenas de Valor presentes en el territorio cuando existen varias cadenas. Los participantes elegirán luego una cadena que utilizarán para aplicar los conocimientos que aporta el curso.

Unidad 6: Oportunidades de desarrollo para la Economía Circular y social.

Análisis de las estructuras de las Cadenas de Valor en busca de identificar oportunidades de desarrollo territorial. Incorporación del enfoque de Economía Circular como parte de los análisis de sustentabilidad ambiental y estrategias de inclusión social en favor del empleo.

Trabajo Práctico: Teniendo presente las Cadenas de Valor propuestas en los Ejercicios del Módulo 1, los participantes deben:

- Definir los criterios de priorización
- Aplicar estos criterios para definir una (1) de las tres (3) Cadena de Valor propuestas. De aquí en adelante los participantes trabajaran sobre dicha cadena de valor en sus Ejercicios Prácticos.
- Aplicar el sistema de información descrito en esta Asignatura en el Eje Principal de la cadena de valor priorizada.
- Identificar oportunidades potenciales de desarrollo tanto en el Eje Principal como en los Ejes Complementarios.

CONTENIDO

Trabajo con datos microeconómicos para dimensionar las cadenas de valor a partir de ciertos parámetros como por ejemplo en número de empresas, cantidad de ocupados, etc. El enfoque de la Economía Circular y sus aportes para identificar oportunidades de negocios e I+D+i y reducir el impacto de los desechos en los procesos de agregado de valor. Análisis de las características productivas regionales y el establecimiento de criterios que permitan priorizar las CdV en relación a su impacto positivo.

Modulo 3: Organización y Gobernanza de las Cadenas de Valor. El rol de actores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil.

Este módulo se compone de:

- Clases virtuales programadas de capacitación teóricas.
- Reuniones virtuales programadas de apoyo a los Ejercicios Prácticos que presenten los participantes.
- Atención de Consultas personalizadas de los participantes dirigidas al Director del curso por correo electrónico.

Unidad 7: Organización y Gobernanza.

Se desarrollan análisis que permite identificar y conocer los actores que participan en los diferentes ejes que forman la Cadena de Valor como también reconocer los actores que tienen posiciones dominantes, para luego proponer esquemas de organización y conducción. Esta unidad se presentan las funciones claves e indelegables del órgano de conducción. También se analiza de qué manera participan e interactúan los actores del sector público, privado y del tercer sector, y, cómo algunos de ellos deben tener participación permanente o transitoria como también la necesidad de disponer de un esquema de rotaciones en la conducción.

Unidad 8: El rol de las diferentes instituciones que forman parte de las cadenas de valor.

Para una efectiva articulación productiva, es de crucial relevancia identificar cuáles son los actores que intervienen en la cadena de valor en un territorio. Pudiendo así identificar oportunidades para el desarrollo de nuevos y/o mejores vínculos económico-productivos, pero también formativos y de asistencia técnica de los que pueden nutrirse las empresas de la región. La visión estratégica de los dirigentes y de los profesionales en torno al funcionamiento de las cadenas estimula la generación de intercambios dentro del territorio, enriqueciendo el ecosistema productivo.

Trabajo Práctico: Teniendo presente las Cadenas de Valor priorizada en la Modulo 2, los participantes deben:

- Hacer un listado de actores públicos, privados y de la sociedad civil que convocaría para la asamblea.
- Proponer un esquema de gobernanza

CONTENIDO:

Identificar cómo son las relaciones entre los diferentes actores intervinientes en las CdV para analizar nuevos esquemas de conducción y liderazgo. Estamos acostumbrados a trabajar con cámara empresariales o área de gobierno con enfoque sectorial y para las CdV este enfoque no es válido.

Modulo 4: Proyección de la cadena de valor a un escenario futuro

Este módulo se compone de:

- Clases virtuales programadas de capacitación teóricas.
- Reuniones virtuales programadas de apoyo a los Ejercicios Prácticos que presenten los participantes.
- Atención de Consultas personalizadas de los participantes dirigidas al Director del curso por correo electrónico.

Unidad 9: Objetivo de desarrollo.

Son los objetivos globales que se plantea para la Cadena de Valor en el mediano y largo plazo. Estos son los que permitirán ordenar el proceso de desarrollo en conjunto de multiplicidad de empresas vinculadas a las Cadenas de Valor. Focaliza en visibilizar la importancia de contar con una Cadena de Valor eficiente en su conjunto por sobre la competitividad individual de las empresas que la componen. Se presentan métodos que

ayuden a la formulación del Objetivo de Desarrollo de la Cadena de Valor y como éste se desdobra en metas de ejecución en cada eslabón.

Unidad 10: Diagnóstico: Caracterización y prospección.

A partir de la definición del Objetivo de Desarrollo, se puede avanzar en caracterizar y diagnosticar las Cadenas de Valor, siendo este un punto clave porque genera el vínculo entre dicho Objetivo de Desarrollo y la identificación de restricciones que impiden lograrlo. Se revisarán algunos de los modelos utilizados para realizar relevamientos y diagnósticos.

Unidad 11: Identificación de restricciones.

Las restricciones en las cadenas de valor son las barreras que frenan o dificultan su desarrollo en función del objetivo propuestos. Una misma Cadena de Valor puede tener diferentes restricciones o barreras en función del Objetivo que se defina. Se analizan criterios para identificar las restricciones.

Trabajo Práctico: Teniendo presente las Cadenas de Valor priorizada en la Modulo 2, los participantes deben:

- Definir el Objetivo de Desarrollo a cuatro años vista y justificarlo.
- Proponer un cronograma para realizar el diagnóstico de la CdV.
- Realizar un ensayo, bajo el supuesto de tener relevada (Diagnostico) la Cadena de Valor, y determinar donde se encuentra la restricción principal. Justificarlo

CONTENIDO:

Qué es el Objetivo de Desarrollo y cuál es su importancia en la gestión de las CdV. Diagnósticos de CdV: componentes y características. Desdoblamiento del Objetivo de Desarrollo en metas operativas para los diferentes eslabones de la CdV. Ejemplos prácticos. Metodología para identificar restricciones/problemas en el funcionamiento de las CdV y cómo priorizar recomendaciones de gestión.

| |
|--|
| Modulo 5: Formulación de planes de mejoras y políticas públicas |
|--|

Este módulo se compone de:

- Clases virtuales programadas de capacitación teóricas.
- Reuniones virtuales programadas de apoyo a los Ejercicios Prácticos que presenten los participantes.
- Atención de Consultas personalizadas a los participantes.

Unidad 12: Construcción del Plan de Desarrollo de la Cadena de Valor.

Es el documento que contiene los lineamientos principales con macro Acciones que se implementará para lograr los Objetivos de Desarrollo. El Plan Estratégico se realiza para un período de mediano y largo plazo coincidente con el período en que se fijó el Objetivo de Desarrollo y, a partir de éste, se formulan los planes operativos anuales.

Unidad 13: Guía para organizar las cadenas de valor:

Revisión general de la articulación de los conceptos claves.

Unidad 14: Formulación de Políticas Públicas

Las políticas públicas representan el rol del Estado en el fortalecimiento de las CdV el que se materializa por medio de Programas y otros instrumentos de gobierno que faciliten la implementación del Plan Estratégico. Se analizará como se diseñan estos programas e instrumentos en función de las restricciones de la CdV.

Luego del abordaje de cada uno de los principales elementos a considerar en la organización y gestión de las cadenas de valor, esta unidad propone una revisión general para terminar de ratificar los aspectos claves y medulares que guían la hoja de ruta para organizar de manera exitosa las cadenas de valor.

Trabajo Práctico: Teniendo presente la Cadena de Valor priorizada y los avances teóricos del Módulo 4, los participantes deben:

- Proponer los lineamientos principales del Plan Estratégico a cuatro años de la Cadena de Valor.
- Proponer de manera sintética el plan de trabajo del primer año, con metas e indicadores.
- Simulando que Ud. ocupe un cargo importante en la función pública y decida apoyar el Plan Estratégico de la CdV: ¿Desde qué área lo coordinará? ¿qué otras áreas deben participar? ¿qué resguardos tomaría para atenuar el riesgo que un cambio de autoridades de gobierno deje sin efecto este plan?

CONTENIDO:

El abordaje del Plan de Mejora es fundamentalmente estratégico en las CdV por esa razón es muy importante saber: qué es, cómo se diseña de cara a la implementación de los objetivos de desarrollo fijados para la CdV y cómo se vinculan al diseño de las políticas públicas. Se presentan modelos para formularlos. Ejemplos prácticos. Análisis prospectivo de las CdV. Aplicar la metodología en CdV al diseño de Políticas Públicas que mejoren el desempeño de las CdV. Ejemplos

Seminario Presencial Final: Cadenas de valor en Acción – Trabajo Teórico

Este seminario de compone de:

- Un tramo de conferencia por parte del docente principal
- Presentación de uno de los trabajos prácticos, a cargo de quien hizo el trabajo.
- Reflexión final, individual del aprendizaje que le aporte del Diplomado.

CONTENIDO:

La actividad propone un cierre donde no queden dudas a los participantes de la metodología aplicada en el curso, reforzar el valor estratégico del tema y compartir como se aplicaron los conceptos teóricos en un caso práctico.

OBJETIVO:

- Reafirmar conceptos en el valor estratégico de las cadenas de valor en el desarrollo territorial.
- Reafirmar los temas claves en la gestión de las cadenas de valor.
- Visibilizar un caso concreto desarrollado en los trabajos prácticos

- Recoger la opinión final de los participantes.

CRONOGRAMA

El curso se cubre un total de 10 semanas y si bien existen fechas de inicio de cada Unidad, el participante decide en que momento acceder a sus clases.

Al finalizar se prevé realizar un encuentro con todos los participantes donde se presente uno de los trabajos prácticos, se realice una conferencia por parte del docente y, a manera de taller, se elaboren unas conclusiones.

CURRICULUM VITAE ABREVIADO DEL DOCENTE

ING. JUAN JOSÉ BERTERO

Juan José es Ingeniero Electromecánico graduado en la Universidad Tecnológica Nacional Regional Rafaela - Argentina.

Participó en varios posgrados entre los que se encuentra Competitividad Empresarial y Clúster de la Universidad Católica del Uruguay, diseñado y supervisado por Michael Porter del Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard Business School.

Recibió Especializaciones, entre las que se encuentra “Desarrollo Local y Creación de entornos competitivos a las empresas” realizado en el Centro de Formación profesional de Organización Internacional del Trabajo en Turín (Italia).

En su carrera profesional participó en la actividad privada entre las que se encuentra la Gerencia del Centro de Desarrollo Empresarial CDE RAFAELA de la red BID-FOMIN en Argentina.

En la cooperación internacional participó como director del Programa de REDEL Desarrollo Local y Empleo ejecutado por la Organización Internacional del Trabajo en Uruguay, y recientemente como Experto Principal en Desarrollo Local y Dialogo Social en el Programa Euro Labor del convenio entre la Unión Europea y el Gobierno de Honduras.

Como consultor actuó en proyectos de varios países latinoamericanos destacando su participación en la formulación de la ESTRATEGIA REGIONAL DE ARTICULACIÓN PRODUCTIVA en el Centro de Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) perteneciente del Sistema de Integración Centroamericano (SICA) constituido por Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Belice y República Dominicana.

Participó en diferentes cargos públicos entre los que se encuentra el de Ministro de Producción de la Provincia de Santa Fe donde aplicó el concepto de Cadenas de Valor como política de desarrollo.

En la actualidad integra el grupo TBJ, organización dedicada a proyectos de sostenibilidad Socioambiental, donde constituyeron alianzas estratégicas con otras empresas que permitieron desarrollar y patentar el proceso para reciclar envases multicapas (Tetra Pak).

Además, desde este espacio, consolidó la Metodología TBJ para la organización y gestión de Cadenas de Valor, dictando varios webinars y foros de asistencias técnicas en Centroamérica para CENPROMYPE, Euro Empleo y el programa Oportunidades Rurales.

Director Académico del Posgrado en Cadenas de Valor y Articulación Productiva que dicta la Escuela de Posgrado y Educación Continua de la Facultad de ciencias Exactas de la Universidad Nacional de Rosario (Argentina).

| | | SEMANAS DE CURSADO | | | | | | | | | | | Cierre |
|-----------------|--|--------------------|------|----|------|---|---|---|---|---|----|----|--------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 13 |
| Modulo 1 | Clase virtuales | | | | | | | | | | | | |
| | UNIDAD 1: Desarrollo territorial, articulación productiva. | L | | | | | | | | | | | |
| | UNIDAD 2: Sistemas Productivos: Sectorial, Cadenas de Valor. | M | | | | | | | | | | | |
| | Unidad 3: Estructura y funcionamiento de las Cadenas de Valor. | Mi | | | | | | | | | | | |
| | Reuniones virtuales de asesoría en el Trabajo Prácticos | | M+Mi | | | | | | | | | | |
| | Presentación y Entrega de Trabajo Práctico | | V | | | | | | | | | | |
| | Evaluación 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 2 | Clase virtuales | | | | | | | | | | | | |
| | Unidad 4: Sistemas de información en las Cadenas de Valor | | | L | | | | | | | | | |
| | Unidad 5: Criterios para la priorización de Cadenas de la Cadena de Valor de estudio | | | M | | | | | | | | | |
| | Unidad 6: Oportunidades de desarrollo para la Economía Circular y social | | | Mi | | | | | | | | | |
| | Reuniones virtuales de asesoría en el Trabajo Prácticos | | | | M+Mi | | | | | | | | |
| | Presentación y Entrega de Trabajo Práctico | | | | V | | | | | | | | |
| | Evaluación 2 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|--|--|--|--|---|----|----|----|----|----|--|--|
| MODULO 3 | Clase virtuales | | | | | | | | | | | | |
| | Unidad 7: Organización y Gobernanza | | | | | L | | | | | | | |
| | Unidad 8: El rol de las diferentes instituciones que forman parte de las cadenas de valor. | | | | | M | | | | | | | |
| | Reuniones virtuales de asesoría en el Trabajo Prácticos | | | | | | M+ | | | | | | |
| | Presentación y Entrega de Trabajo Práctico | | | | | | V | | | | | | |
| | Evaluación 3 | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 4 | Unidad 9: Objetivos de desarrollo | | | | | | | L | | | | | |
| | Unidad 10: Caracterización y diagnóstico | | | | | | | M | | | | | |
| | Unidad 11: Identificaciones de restricciones | | | | | | | Mi | | | | | |
| | Reuniones virtuales de asesoría en el Trabajo Prácticos | | | | | | | | M+ | | | | |
| | Presentación y Entrega de Trabajo Práctico | | | | | | | | V | | | | |
| | Evaluación 4 | | | | | | | | | | | | |
| MODULO 5 | Clase virtuales | | | | | | | | | | | | |
| | Unidad 12: Construcción del Plan Estratégico de Desarrollo de la Cadena de Valor. | | | | | | | | | L | | | |
| | Unidad 13: Formulación de Políticas Públicas | | | | | | | | | M | | | |
| | Unidad 14: Hoja de ruta para organizar las cadenas de valor: Revisión general de la articulación de los conceptos claves | | | | | | | | | Mi | | | |
| | Reuniones virtuales de asesoría en el Trabajo Práctico | | | | | | | | | | M+ | | |
| | Presentación y Entrega de Trabajo Prácticos | | | | | | | | | | V | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Evaluación 5 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | |
| | Seminario Presencial Final: Cadenas de valor en acción | | | | | | | | | | | | |