

# DIPLOMATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL + KAIZEN

Edición 2022





## FECHA DE INICIO

*29 de Julio*



## MODALIDAD MIXTA

*35% virtual 65% presencial*



## DURACIÓN

*20 semanas de cursado/ 167 hs/ 5 meses*

*Viernes 16 a 20 hs*

*Sábados 8.30 a 12.30 hs*



## CERTIFICADO

*Diplomatura en Gestión  
Empresarial + KAIZEN*



## VALOR DE LA FORMACIÓN

**\$105.000**

*Consulte por descuento pago contado, egresados  
UTN, 3 o más participantes por empresa.*

**CRÉDITO FISCAL disponible para  
empresas-100% reintegro**

---

## CONTACTO



(3492) 306263

---

## INSCRIPCIONES



[scyt@frra.utn.edu.ar](mailto:scyt@frra.utn.edu.ar)

[www.frra.utn.edu.ar/DiplomaturaManodsMedios](http://www.frra.utn.edu.ar/DiplomaturaManodsMedios)

# FRRAFAELA KAIZEN FILOSOFÍA

La Diplomatura en Gestión Empresarial + KAIZEN es una propuesta académica de la Universidad Tecnológica Nacional Facultad Regional Rafaela que intenta dar respuesta a una necesidad de formación en herramientas de gestión y mejora continua a mandos medios, dueños, gerentes y personas que deseen ser facilitadores de Kaizen en sus ámbitos laborales.

Uno de los propósitos centrales de un proceso de mejora implica incrementar la productividad, la eficacia y la eficiencia en la producción. Conocer y analizar el punto inicial de la organización será fundamental para lograr alcanzar un estadio superador. Mejorar implica analizar, re pensar y, especialmente, actuar, orientando los recursos para alcanzar las metas propuestas. Para ello, es necesario implementar herramientas y metodologías concretas que permitan identificar oportunidades de mejora, eliminar los desperdicios, establecer estándares por consenso, construir y dar seguimiento a indicadores, todo esto en el marco de la satisfacción de los requerimientos establecidos.

Las Herramientas de Gestión implementadas con Filosofía Kaizen aparecen como una respuesta a este planteo. Esta diplomatura surge de la convicción de que toda corporación, empresa, emprendedor/a o profesional debe comprender la vital importancia que tiene actualmente la mejora continua y asimilar las dinámicas e instrumentos necesarios para llevarla adelante con éxito.

Esta formación intenta abordar las necesidades de la organización desde el piso de producción, presentando una perspectiva del sector productivo y su vínculo con el resto de la organización. El énfasis estará en la práctica y la integración de las personas y actividades de valor agregado.

# NECESIDADES Y FUNDAMENTOS

## HACER PERSONAS ANTES DE HACER PRODUCTOS

---

La empresa debe contar con el compromiso constante de todos sus empleados para sobrevivir. Lo que abordaremos aquí es una forma en que la gerencia puede inculcar en cada individuo la creencia de que a medida que él o ella crece, la empresa también crece. En otras palabras, si cada persona tiene capacidades de autogestión o autonomía podemos crear un sistema que sea más humano, aprovechando las capacidades de las personas en lugar de simplemente ver el negocio sólo en términos económicos.

Para navegar en un mar tempestuoso necesitamos un equipo competente, una visión compartida, trabajo en equipo y una estrategia sólida. Para hacer esto bien, necesitamos ser automotivados, autopensantes y autónomos, ya sea que trabajemos en una organización o no, e independientemente de nuestro título o rango, esta formación intentará dar las herramientas para formar un equipo de trabajo flexible para navegar en el mar cambiante de los negocios.



“Nadie puede construir un mundo mejor sin mejorar a las personas. Cada uno debe trabajar para su propia mejora”.

*Marie Curie*

# OBJETIVOS

Obtener los conocimientos necesarios en técnicas, procedimientos e instrumentos que permitan gestionar el cambio en el sector productivo con la finalidad de mejorar la competitividad de las organizaciones

01

## KAIZEN

Interiorizar y comprender la filosofía Kaizen y los fundamentos de la mejora continua.

02.

## PROMOTORES INTERNOS DE KAIZEN

Adquirir una metodología de trabajo para abordar procesos de mejora en procesos de asesoramiento en el ámbito de la gestión organizacional en general y en el ámbito de las PyMEs en particular

03.

## ADQUIRIR HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS

Desarrollar conocimientos y destrezas básicas de dinámicas e instrumentos aplicados a la mejora continua.  
Identificar herramientas para la planificación, diseño, implementación y evaluación de procesos de mejora.

# ¿A QUIÉNES ESTÁ DIRIGIDO?

01

## Líderes internos de KAIZEN

Especialistas o mandos medios que desean desarrollarse como líderes internos de mejora continua dentro de sus empresas.

02

## Consultores/ Asesores

Todos aquellos profesionales que quieran desarrollar tareas de asesoramiento y consultoría empresarial, especialmente en PyMEs

03

## Mandos Medios/ Dueños/ Gerentes

Mandos medios, líderes, jefes de sector, gerentes, dueños interesados en introducir en su cultura organizacional filosofía de gestión KAIZEN y con necesidad de adquirir herramientas para formalizar la gestión de la empresa.

# UNIDADES TEMÁTICAS

La Diplomatura está conformada por 4 Módulos. Los mismos cuentan con una instancia de desarrollo de los contenidos, un taller de práctica e instancia de evaluación.

## MÓDULO 1 Filosofía Kaizen y fundamentos de Mejora Continua

Marco conceptual y analítico para entender las bases fundamentales de la mejora continua y la aplicación de tecnologías de gestión en la identificación de oportunidades de mejora, resolución de problemas y optimización de recursos.

Se abordarán cuestiones centrales vinculadas a la toma de decisiones a partir de la planificación estratégica, aspectos relacionados al marketing y los requerimientos de los/as clientes/as y temas asociados a los costos de llevar adelante estas iniciativas. Complementariamente, se analizarán las habilidades necesarias en cuanto a la comunicación, liderazgo, trabajo en equipo y administración de los recursos humanos.

## MÓDULO 2 Herramientas de Gestión Empresarial

## MÓDULO 3 Gestión de la Producción

Se desarrollarán los aspectos más relevantes de la gestión de la producción, atendiendo a la diversidad de cada rubro industrial. Se abordarán los aspectos centrales de planificación y control de la producción, considerando las restricciones que pudieran presentarse. Se pondrá especial énfasis en la evaluación de la capacidad de producción instalada y su potencial de mejora.

Se profundizará sobre la utilización de herramientas de implementación de mejora. Además, se cerrará el ciclo con metodologías y prácticas de asesoramiento.

## MÓDULO 4 Herramientas Específicas y Metodología de Análisis



# CONTENIDOS

01. Introducción a las Herramientas de Gestión
02. 7 Pérdidas de la Productividad
03. Gestión de la Calidad
04. 5S y Gestión Visual
05. Resolución Estructurada de Problemas
06. Estrategia de Gestión Empresarial
07. Gestión de Indicadores
08. Gestión de Costos Industriales
09. Marketing y Ventas
10. Gestión de Capital Humano
11. Gestión del Cambio y neurociencia
12. Estudio del Trabajo
13. Reducción del Tiempo de Puesta a Punto (SMED)
14. Distribución en Planta (LayOut)
15. Planificación y Control de la Producción
16. Gestión de Proyectos y Piso de Planta
17. Gestión de Stocks y Almacenes
18. KanBan
19. Gestión de Mantenimiento
20. Diagnóstico Empresarial

# CUERPO DOCENTE

Conformado por profesionales de todo el país.

- Dirección: Ing. Marcelo Laorden
- Coordinación: Est. Rocío Armando
- Docentes

**Gariglio Alejandro**, (Rafaela) Ingeniero Industrial, Consultor certificado como Asesor en Tecnologías de Gestión de la Producción de acuerdo a los lineamientos de la Norma ISO 17024.

**Scalvasio Rocío**, (Rafaela) Ingeniera Industrial.

**Ordano César** (Rafaela) Bioingeniero, Maestría en Desarrollo Territorial, Facilitador de Calidad Total y Excelencia Euskalit (España), Curso de Administración y Eficacia de las Pymes del Mercosur ChuSanRen (Japón).

**Barberis Juan Pablo** (Rafaela) ,Ingeniero Químico y MBA de la UNL. Consultor de empresas y Experto PYME del Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación, docente universitario.

**Alaluf Andrés** (Entre Ríos) Ingeniero Industrial UBA. Especialización en Logística, Calidad y Comercio Internacional UNTREF. Maestría en Relaciones Comerciales Internacionales UNTREF Consultor certificado como Asesor en Tecnologías de Gestión de la Producción de acuerdo a los lineamientos de la Norma ISO 17024

**Alfonso Santiago**, (Salta) Ingeniero Industrial UCSa, Posgrado Planificación, Monitoreo y Evaluación de proyectos (UNSa) Curso de especialización en "Small and Medium Enterprises Local Industry Promoton for Latin América (Japón), Consultor certificado.

**Szok Karina** (Santa fe) Coach Ontológico con certificación internacional ICF, Diplomatura en RRHH , Técnica Superior en Recursos Humanos, Técnica en Comunicación Social con mención en Audio, Titular de Karina Szok Coach y consultora en RRHH.

# CUERPO DOCENTE

**Bordogna María Teresa** (Rafaela), Licenciatura en Ciencias de la Educación” en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales del Rosario - Diplomada en “Dirección de RRHH y Gestión del Talento Organizacional”. UCES – Buenos Aires. Formación Profesional en Coaching. Centro de Desarrollo Empresarial. (C.C.I.R.) Rafaela. Posgrado en Inteligencia Emocional. Axon Training – Buenos Aires. Titular de Serniotti&Bordogna - Capacitaciones y Gestión de Proyectos

**Silvana Serniotti** (Santa Fe), Licenciada en Comunicación Social Universidad Católica de Santa Fe, Diplomada en Habilidades Gerenciales UTN. Diplomada en Gestión de Recursos Humanos UCES. Posgrado en Gestión de talentos Universidad Católica de Santa Fe. Carrera de Coaching en curso. Axon Training – Buenos Aires. Presidente del Directorio Aeropuerto Sauce Viejo. Titular de Serniotti&Bordogna Capacitaciones y Gestión de Proyectos

**Martinez Luis Emilio** (Córdoba) Ingeniero Industrial UTN Córdoba Experiencia profesional en consultoría de gestión para mejora de resultados de empresas en Brasil y Argentina en varios segmentos Formado en Japón, en Mejora del sistema de soporte a Pymes

**Rubino Juan Manuel** (Neuquén) - Magíster en Gestión Empresaria e Ingeniero Electrónico (Universidad Nacional del Comahue). Especializado en Tecnologías de Gestión Empresarial. Asesor en Gestión de la Producción. Socio fundador de la firma Montajes y Servicios Industriales SRL.

**Owczarczyn Laura** (Entre Ríos) - Licenciada en Administración de Empresas. Orientación Comercialización (Universidad Nacional de Tres de Febrero). Maestría en Administración de Negocios UTN Especialización en Project Management UTN. Curso de especialización en “Practical Production Management for South America”(Theory and Practice on Productivity Improvement) (Japón)

**Moscardo Federico** (Rafaela), Ingeniero Industrial egresado en UTN FRRa y estudiante de la Tecnicatura Universitaria en Programación en UTN-FRRa

**Gastaldi Diego** (Rafaela), Licenciado en Organización Industrial, Licenciado en Comercio Exterior – Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Consultor en Logística.

---

## CONSULTAS



(3492) 306263

---

## INSCRIPCIONES



[scyt@frra.utn.edu.ar](mailto:scyt@frra.utn.edu.ar)

[www.frra.utn.edu.ar/DiplomaturaManodsMedios](http://www.frra.utn.edu.ar/DiplomaturaManodsMedios)



**UTN**  
FACULTAD REGIONAL  
**RAFAELA**



ANIVERSARIO